

**Presseausendung**

Unternehmen/Karriere/Grafik & Design

Wien, 2. März 2020

**Karin Gant steigt zur Marketingleiterin bei druck.at auf**

**Karin Gant (43) ist ab sofort neue Head of Marketing bei druck.at, Österreichs führender Online-Druckerei. Mit viel Expertise im Digital- und E-Commerce-Bereich verantwortet sie nun alle Marketingmaßnahmen on- und offline.**

Karin Gant ist seit Jänner 2020 neue Head of Marketing & Site bei druck.at. Gemeinsam mit ihrem achtköpfigen Team kümmert sie sich um alle online und offline Marketingaktivitäten, wie Direct Mailings, SEA, Newsletter, Eventmanagement, Social Media, PR und Sponsoring. Bereits seit 2017 ist Gant als Head of Site bei der Leobersdorfer Online-Druckerei tätig und verantwortete in dieser Funktion die Optimierung der Website in Bezug auf SEO und User Experience. „Durch das Zusammenführen der beiden Bereiche können Cross Channel Marketingmaßnahmen in Zukunft noch besser aufeinander abgestimmt werden“, so **Gant**. Einen weiteren Schwerpunkt setzt sie im Bereich Marketing Automation, um Kunden im kommenden Jahr mit auf sie persönlich abgestimmten Content noch gezielter anzusprechen.

Die gebürtige Niederösterreicherin war seit 2000 sowohl bei internationalen Konzernen als auch Start-ups in verschiedenen Funktionen tätig. So arbeitete sie unter anderem als Senior Product Manager bei eBay Österreich und eBay Deutschland, als Team Leader Product Management bei bwin und als Cross-Channel Experience Manager für Peek & Cloppenburg. Von 2014 bis 2017 wagte sie als Online Beraterin den Schritt in die Selbstständigkeit und zählte unter anderem das Red Bull Media House zu ihren Kunden.

**druck.at: Jede dritte Führungskraft ist eine Frau**

Die niederösterreichische Druckerei in Leobersdorf legt großen Wert auf Diversität und Geschlechtergerechtigkeit. Der Frauenanteil liegt insgesamt bei 40 Prozent, in der Verwaltung sind es 70 Prozent. Beste Chancen auch in den Chefetagen: Jede dritte Führungskraft ist eine Frau. „Mit Karin Gant haben wir eine Top-Frau mehr auf Managementebene, die zu mehr Chancengleichheit beiträgt und dem weiblichen Nachwuchs als Role Model dient“, so **Andreas Mößner**, Geschäftsführer bei druck.at.

**druck.at ist Österreichs persönlichste und schnellste Online-Druckerei**

Das in Niederösterreich beheimatete Unternehmen garantiert seit über 18 Jahren eine rasche Bearbeitung und Lieferung von Druckaufträgen jeder Größenordnung. Mehr als 120.000 Produkte im Digital-, Offset- und Großformatdruck können rund um die Uhr online bestellt werden. Schnellster Service, eine hohe Kundenzufriedenheit sowie persönliche Beratung zeichnen das innovative Unternehmen, das über 270 Mitarbeiter beschäftigt, aus. Mehr Infos unter [www.druck.at](http://www.druck.at)

**Foto beiliegend:**

BU: Karin Gant übernimmt Marketingleitung bei druck.at

Fotocredit: druck.at, Abdruck honorarfrei

**Presserückfragenhinweis:**

comm:unications, Agentur für PR, Events und Marketing, [www.communications.co.at](http://www.communications.co.at)

Sabine Pöhacker, Tel. 01/315 14 11-0 [sabine.poehacker@communications.co.at](mailto:sabine.poehacker@communications.co.at)

Katarina Mitrovic, Tel. 01/315 14 11-44 [katarina.mitrovic@communications.co.at](mailto:katarina.mitrovic@communications.co.at)