

Presseinformation

Wien / Juli / 2018

Colgate setzt auf intelligente Mundhygiene

Colgate launcht seine erste elektrische Zahnbürste mit künstlicher Intelligenz und dazugehöriger App. Das Modell ist exklusiv auf Apple.com und in ausgewählten Apple Stores erhältlich.

Am 17. Juli 2018 hat Colgate, weltweit führender Anbieter von Mundhygieneartikeln, die neue elektrische Colgate Connect E1 Smart Zahnbürste mit künstlicher Intelligenz in ganz Europa vorgestellt. Die intelligente Zahnbürste wurde gemeinsam mit Zahnärzten entwickelt und gibt Benutzern in Echtzeit Feedback zu ihrer Putztechnik. Das Modell ist exklusiv auf Apple.com und in ausgewählten Apple Stores erhältlich. Colgate und die neue Colgate Connect E1 Smart Zahnbürste arbeiten mit dem Apple ResearchKit.

„Unser Ziel ist einfach: Wir wollen, dass die Menschen mit gesunden Zähnen lächeln können. Das schaffen sie durch die Kombination aus bester Technik und bester Zahnpasta“, sagt **Dr. Marianne Gräfin von Schmettow**, Leiterin Scientific Affairs, Colgate-Palmolive Services GmbH. „Ein wichtiger Schritt, um Mundhygiene zu optimieren, besteht darin, die Putzgewohnheiten der Verbraucher zu verstehen. Dafür hat sich das Apple ResearchKit als leistungsstarkes Werkzeug erwiesen.“

Smarte Zahnbürste für optimierte Mundhygiene

Die neue elektrische Colgate Connect E1 Smart Zahnbürste gibt in Echtzeit Feedback, um Putzgewohnheiten zu verbessern und Probleme zu vermeiden, bevor sie entstehen. Dazu ermitteln Sensoren und Algorithmen die Putz-Effizienz in 16 Zonen des Mundes.

Die Zahnbürste nutzt Bluetooth® sowie Schall-Vibrations-Technologie des Unternehmens Kolibree. Der Hersteller für smarte Geräte ist bekannt für seine Pionierarbeit bei der Integration von künstlicher Intelligenz und 3D-Bewegungssensoren in vernetzten Zahnbürsten. Die dazugehörige Colgate Connect App ist in das Apple ResearchKit integriert und verfügt über einen 3D-Putztrainer. Dieser sorgt für eine angenehme Zahnpflege-Routine und eine bessere Putztechnik.

„Vernetzte Gesundheitsgeräte wie die neue elektrische Zahnbürste Colgate Connect E1 Smart bieten den Menschen die Chance, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden zu beobachten“, sagt **Dr. von Schmettow**. „Das Apple ResearchKit erweitert die Möglichkeiten der Mundpflege und zeigt, dass Colgate innovative Lösungen entwickelt, die den Menschen helfen, besser auf ihre Mundgesundheit zu achten.“

Unternehmenskontakt

Colgate-Palmolive GmbH
Donau-City-Straße 11
1220 Wien
www.colgate.at

Pressekontakt

comm:unications -
Agentur für PR, Events & Marketing
in Kooperation mit fischerAppelt, relations
Sabine Pöhacker MSc
Servitengasse 6/8, 1090 Wien
Tel. +43 1/315 14 11-0
sabine.poe hacker@communications.co.at

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <https://shop.colgate.eu/>

Die neue Colgate Connect E1 Smart Zahnbürste ist ab dem 17. Juli 2018 exklusiv bei Apple.com und in ausgewählten Apple Stores erhältlich (UVP: 99,00 Euro*).

Die Bluetooth®-Wortmarke und -Logos sind eingetragene Warenzeichen der Bluetooth SIG, Inc. und jede Verwendung dieser Marken durch Colgate steht unter Lizenz. Andere Warenzeichen und Handelsnamen sind die ihrer jeweiligen Eigentümer.

Colgate-Palmolive GmbH

Colgate-Palmolive ist ein führendes Unternehmen in der Mundpflege, das sich weltweit für eine Verbesserung der Mundgesundheit einsetzt. Zu den internationalen Marken zählen: Colgate®, elmex®, aronal®, meridol® und Duraphat®. Mehr Informationen unter: www.colgate.at

*Unverbindliche Verkaufspreisempfehlung. Es handelt sich bei den obenstehenden Verkaufspreisen um Empfehlungen, die keineswegs bindend sind.

Unternehmenskontakt

Colgate-Palmolive GmbH
Donau-City-Straße 11
1220 Wien
www.colgate.at

Pressekontakt

communications -
Agentur für PR, Events & Marketing
in Kooperation mit fischerAppelt, relations
Sabine Pöhacker MSc
Servitengasse 6/8, 1090 Wien
Tel. +43 1/315 14 11-0
sabine.poe hacker@communications.co.at